

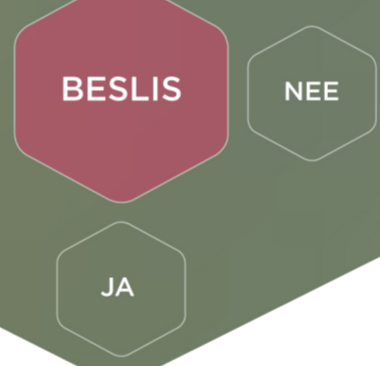
DEFINIEER AMBITIES

Wat wil jij? Niet iedereen heeft dezelfde verwachtingen ten opzichte van het leven, de loopbaan en de familie. Maak duidelijk wat je eigen en elkaars ambities zijn en hoe dit zich vertaalt in het opvolgingsproces.



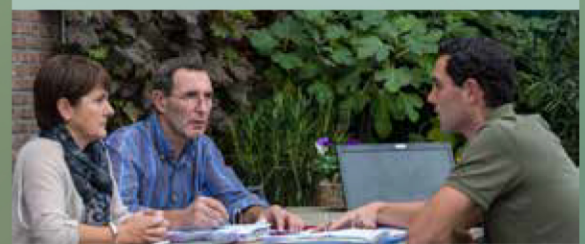
BESLIS

Overleg en maak de keuze of het aangegeven is om het opvolgingsproces verder te zetten. Hou hierbij rekening met de geformuleerde ambities en de gegevens die je verzameld hebt bij het overlopen van de 5 sleutelementen. Is het antwoord JA, dan kan je starten met de opmaak van je overdrachtsplan.



INFORMEER, BRENG IN KAART EN COMMUNICEER

Check de 5 SLEUTELEMENTEN, informeer je voldoende en breng jouw situatie in kaart.



• VISIE EN STRATEGIE:

Bepaal vooraf het beeld over het (toekomstig) bedrijf en de wijze waarop je hier naartoe werkt. Als de visies van de betrokken partijen niet overeenstemmen, kan dit later naar boven komen in de vorm van conflicten.

• RELATIES EN COMMUNICATIE:

Samen leven en werken binnen het familiebedrijf kan een uitdaging zijn. Zorg ervoor dat je voldoende communiceert en werk actief aan jullie relaties. Inzicht verwerven in elkaars persoonlijkheid, is hierbij een goed hulpmiddel.

• VERMOGENSPLANNING:

Breng tijdig het vermogen in kaart. Bekijk welk vermogen er beschikbaar is om (op termijn) van te leven, te investeren of over te dragen naar de volgende generatie. Zorg dat het duidelijk is hoe je hiermee zal omgaan, om zo later verrassingen te voorkomen.

• BEKWAAM EN GEMOTIVEERD:

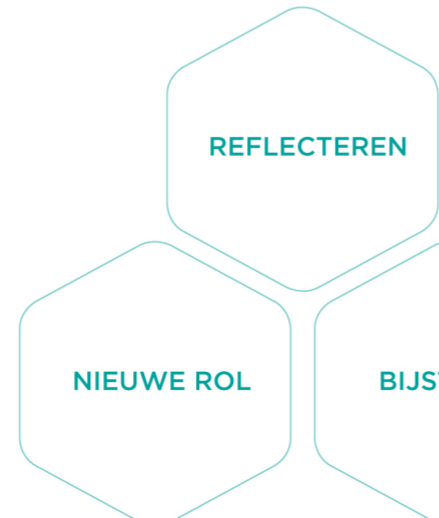
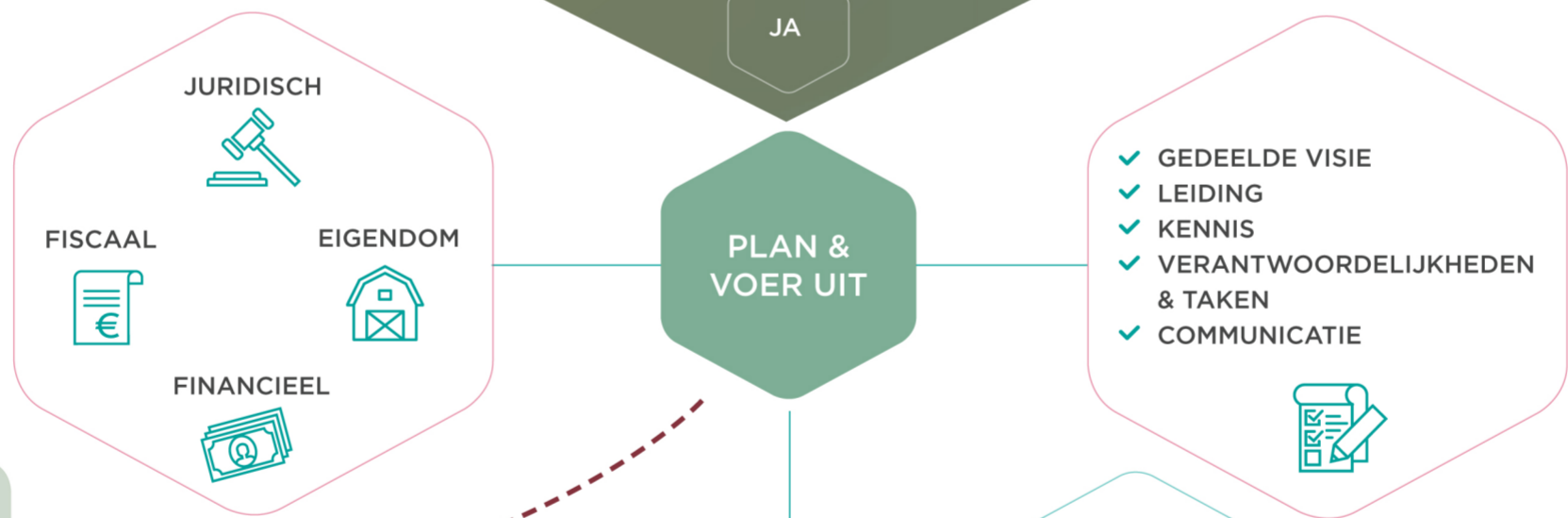
Ga na of de kandidaat opvolger gemotiveerd is en de nodige eigenschappen en vaardigheden heeft ontwikkeld om (mede-)bedrijfsleider te worden.

• FINANCIIEEL INZICHT:

Zorg ervoor dat de financiële en economische prestaties van het bedrijf up-to-date zijn en dat je er een duidelijk zicht op hebt. Hou bij de beoordeling ook rekening met je eigen financiële behoeften.

PLAN EN VOER UIT

Nu kan je aan de slag met het opmaken en uitvoeren van je opvolgingsplan. Overloop de juridische en fiscale aspecten, de vermogensplanning en financiële mogelijkheden, maar vergeet ook de meer praktische en menselijke uitvoering van de overdracht niet. Maak werk van de gedeelde bedrijfsvisie, een goede communicatie en bespreek hoe de samenwerking gaat verlopen. Spreek duidelijk af hoe en wanneer kennis, taken en verantwoordelijkheden worden overgedragen.



OVERDRACHT VOLBRACHT

Proficiat! Het opvolgingsproces is - al dan niet na een periode van samenwerken - voltooid. Evalueer het proces en ga na of iedere partij zich goed voelt in zijn nieuwe rol. Stuur bij indien nodig.